

2024年12月10日

ハワイ州観光局

【ニュースリリース】

ハワイ州観光局×PowerShot V10 のコラボ企画が決定 Vlog で若年層向けにハワイの島々の魅力を発信



ハワイ州観光局 日本支局（所在地：東京都千代田区 局長：ミツエ・ヴァーレイ）は、キャノンマーケティングジャパン株式会社と、Vlog カメラ「PowerShot V10」でハワイの魅力を発信するコラボ企画を展開します。第一弾は PowerShot V10 などの賞品が当たる SNS キャンペーンを、2024年12月10日（火）より実施します。第二弾はハワイの島々の魅力を PowerShot V10 で発信するクリエイターファームトリップ*を2025年3月に実施する予定です。

第一弾：PowerShot V10 が当たる SNS キャンペーン

コラボ企画第一弾では2024年11月29日（金）に発売開始された PowerShot V10 のホワイトモデルのほか、自宅でハワイ気分が味わえるハワイグッズが当たる SNS キャンペーンを2024年12月10日（火）より実施します。詳細はキャンペーン開始日にハワイ州観光局公式 X アカウント（[@goHawaiiJP](#)）にてご確認ください。キャンペーンの企画実施は株式会社 TABIPPO*が行います。



第二弾：キヤノン PowerShot V10 アンバサダーによるハワイファムトリップ

「キヤノン PowerShot V10 アンバサダー」プログラム (<https://psv10.tabippo.net/ambassador/>) に参加していたクリエイター数名をハワイ島やマウイ島へ招待するファムトリップを 2025 年 3 月に実施します。小型軽量でありながら、高画質・高音質を実現する撮影機能の PowerShot V10 を使って、ハワイの美しい自然や文化をクリエイターたちの視点で紹介します。さらに、地元の人々との交流や伝統文化体験など、ハワイの魅力を多角的に捉えたコンテンツを制作し、参加クリエイターの各 SNS アカウントでの発信も図ります。



マウイ島ハレアカラ© Hawaii Tourism Authority/Tor Johnson

キヤノン MJ「PowerShot V10」とハワイ州観光局コラボの背景

ハワイの美しい自然や独自の文化を、美しい映像と音で次代に残していきたい」という思いが共通し両社のコラボレーションに至りました。PowerShot V10 は「365 日、Vlog しよう。」というキャッチコピーのもと、ハワイ州観光局はレスポンシブルツーリズムの考え方を実践する「マラマハワイ」の一環として、ハワイ旅の魅力を発信する若年層向けのプロモーションを展開しています。今回のコラボレーションでは、PowerShot V10 を活用し、これまで培った技術を通じて、若者目線のハワイの魅力を発信することで、ハワイの新たな魅力を伝えるサポートを実現します。

各社コメント

キヤノンマーケティングジャパン株式会社 カスタマーリレーション企画部

「今回のハワイ州観光局とのコラボレーションを通じて、PowerShot V10 の魅力をより多くの方々に知っていただけることを嬉しく思います。特に、若い世代のクリエイターの皆さまに、本製品を使ってハワイの魅力を新しい視点で発信していただくことで、旅の楽しさと Vlog 撮影の面白さを同時に体験できる機会を提供できると考えています。PowerShot V10 は、スマートフォンでの撮影に慣れた方でも直感的に操作できる設計になっており、初めての方でも安心して使用いただけます。ハワイの美しい風景と PowerShot V10 の高画質・高音質な映像が融合することで、新たな旅の楽しみ方を提案できると確信しています。」

ハワイ州観光局 日本支局 マーケティングチーム

「近年、若い世代を中心に旅の思い出を動画で残す傾向が強まっています。キヤノンマーケティングジャパン株式会社様とのコラボレーションを通じて、PowerShot V10 を使用した Vlog により、ハワイの美しい自然や多様な文化、さまざまな楽しみ方が多くの方々に伝わることを期待しています。また、来年実施予定のファミトリップでは、個々のクリエイターの視点でハワイの魅力を発信していただき、ハワイを訪れたことのない若い世代にその魅力を伝え、訪問のきっかけとなれば幸いです。」

Vlog カメラ「PowerShot V10」について

「PowerShot V10」は、初めてカメラを使用するユーザーでも気軽に本格的な動画撮影を楽しめる、スマホライクな Vlog カメラです。コンパクトなサイズながら、焦点距離約 19mm 相当の広角レンズ※や 1.0 型 CMOS センサー、大口径マイクの搭載により高画質・高音質な映像を記録できます。手持ちでの撮影に加え、カメラアングルの調整ができる内蔵スタンドを搭載することで、様々な角度からの置き撮りが可能です。「YouTube」



などでの無線ライブ配信やスマホからのリモート撮影、PC と接続して高画質なウェブカメラとしても使用でき、1 台でさまざまな用途に活用することが可能です。2024 年 11 月 29 日より、既存のブラックとシルバーに加え、新色ホワイトが加わることで、ユーザーの選択肢が広がりました。新色ホワイトは、旅行やアウトドアシーンでの使用はもちろん、日常の Vlog 撮影にも馴染みやすい配色です。

<https://canon.jp/personal/product/dcam/powershot/v10/branding>

*ファミトリップ、Familiarization Trip（ファミリアライゼーション トリップ）の略。観光地の誘致促進のため、ターゲットとする国の旅行事業者やインフルエンサー、メディアなどに現地を視察してもらうツアーのことを指します。

*[株式会社 TABIPPO](#) は、世界一周の旅を経験した旅人が、日本に旅を広めるためにつくった会社が TABIPPO です。2010 年に学生団体として発足し、4 年後の 2014 年に法人化しました。もっとたくさんの人に、旅への一歩を踏み出してほしいというシンプルな想いで事業を展開しています。

###

ハワイ州観光局 日本支局 (Hawaii Tourism Japan)

ハワイ州の観光振興機関「ハワイ・ツーリズム・オーソリティ」から委託を請け、ホノルルと東京にオフィスを設置し、ハワイ州最大の国際マーケットである日本市場を対象に、ハワイのブランド価値を高めるためのマーケティング戦略を立案、デスティネーション・キャンペーン、広報活動、市場分析、パートナーシップ開発、教育プログラム構築など、日本の消費者、メディア、旅行業界など広範囲にわたって信頼と共感を呼ぶ活動を実施しています。また、持続可能な観光を目指すために「マラマハワイ=ハワイを思いやる」をスローガンに掲げレスポンシブルツーリズム、およびリジェネラティブツーリズム（再生型観光）を啓発しています。

ハワイ州観光局公式ポータルサイト「allhawaii」：<https://www.allhawaii.jp/>