

2021年5月12日

ハワイ州観光局

【ニュースリリース】

ハワイ州観光局、第3回「ハワイ・ツーリズム・フォーラム」を5/19(水)に開催 テーマは「教育旅行」

ハワイ州観光局（所在地：東京都千代田区 日本支局長：ミツエ・ヴァーレイ）は、専門家やハワイの観光関連パートナーが登壇する第3回「ハワイ・ツーリズム・フォーラム」を2021年5月19日（水）午前9時から、教育旅行をテーマにオンラインで開催します。

第3回のフォーラムは、文部科学省 西川朋子氏を基調講演のスピーカーとしてお迎えし、留学プログラムの教育的意義、オンライン模擬留学、ハワイ留学の事例について講演していただきます。また、ハワイ州観光局日本支局長 ミツエ・ヴァーレイより、ハワイの新型コロナウイルス感染症に関する最新状況および教育プログラムについて紹介します。

パネルディスカッションは、ハワイ州立大学カウアイ・コミュニティ・カレッジ、HEC ハワイ留学支援センター、旅行ジャーナリスト、フラ専門誌「フラレア」からパネリストをお迎えし、旅育や親子留学、ハワイ留学状況、ハワイでの短期教育プログラム、ハワイの神話を題材にした楽曲とその場所についてお話いただきます。パネルディスカッションを通して、ハワイにおける教育旅行プログラムの新しい形について探求します。

ハワイ・ツーリズム・フォーラムの詳細、および参加申込は、ハワイ州観光局の公式ポータルサイト「allhawaii」内の「[ハワイ州観光局 業界サイト](#)」にて受け付けています。

基調講演

パネルディスカッション



文部科学省
官民協働海外留学創出プロジェクト
トビタテ！留学 JAPAN
広報・マーケティング
チームリーダー
西川朋子氏



ハワイ州立大学
カウアイ・コミュニティ・カレッジ
International Program
Coordinator
池田恭子氏



フラレア編集長
平井幸二氏



HEC
ハワイ留学支援センター
マネージング・ディレクター
小室桐子氏



旅行ジャーナリスト
村田和子氏

ハワイ・ツーリズム・フォーラムは、ハワイ州観光局が2021年3月から5月までの第3水曜日(月1回)に、毎回異なるテーマを設けて開催しているオンラインフォーラムです。第1回目は、新型コロナウイルスをテーマに3月17日(水)に開催し、計811人が視聴。第2回目は、SDGsをテーマに、4月21日(水)

に開催し、計819人が視聴しました。旅行業界関係者、自治体、他観光局、教育機関、一般企業、報道機関、学生と多くの方が視聴しました。(過去のフォーラム事後レポートは[こちら](#))

ハワイ州観光局 日本支局長ミツエ・ヴァーレイは、「新型コロナウイルス感染症の影響によって、昨年は残念ながら、ハワイでの教育旅行、留学が難しい状況でしたが、ハワイでのワクチン接種の進行状況に伴い、教育旅行や留学を予定される教育機関からのご相談も徐々に増えています。本フォーラムが、今後の教育旅行の実施において、ヒントとなりましたら幸いです。」と述べています。

【概要】

第3回 ハワイ・ツーリズム・フォーラム「教育旅行」

- 開催日時：日本時間 2021年5月19日（水）9:00-11:20
- 開催場所：オンライン（YouTube）
- 内容：教育旅行
- 参加対象：旅行業界、教育機関、メディア、一般企業、自治体
観光業界を目指す学生
- 詳細・申込先：<https://www.allhawaii.jp/business/article/travel/197/>
- 申込締切：日本時間 2021年5月18日（火）正午まで



時間(日本時間)	内容	登壇者
9:00- 9:03	はじめに	
9:03- 9:43	<基調講演>	文部科学省 官民協働海外留学創出プロジェクト 広報・マーケティング チームリーダー 西川朋子氏
9:45-10:15	ハワイでの教育プログラム	ハワイ州観光局 日本支局長 ミツエ・ヴァーレイ
10:18-11:20	<パネルディスカッション> 教育旅行プログラム、訪問先について	◎ハワイ州立大学 カウアイ・コミュニティ・カレッジ International Program Coordinator 池田恭子氏 ◎フラレア編集長 平井幸二氏 ◎HEC ハワイ留学支援センター マネージング・ディレクター 小室桐子氏 ◎旅行ジャーナリスト 村田和子氏 ◎ハワイ州観光局営業部長 寺本竜太（モデレーター） *五十音順

*プログラム内容は予告なく変更される場合があります。あらかじめご了承ください。

###

ハワイ州観光局日本支局（Hawaii Tourism Japan）

ハワイ州観光局日本支局は、ハワイ州の観光振興機関「ハワイ・ツーリズム・オーソリティ」から委託を請け、ハワイ（ホノルル）と東京にオフィスを設置し、ハワイ州最大の国際マーケットである日本市場を対象に観光客誘致の活動を行っています。日本におけるハワイのブランド価値を高めるためのマーケティング戦略を立案し、デスティネーション・キャンペーン、広報コミュニケーション、市場分析、パートナーシップ開発、教育プログラム構築など、日本の消費者、メディア業界、旅行業界、MICE 市場など広範囲にわたって信頼と共感を呼ぶ活動を一貫して実施しています。また、持続可能な観光を目指すために「マラマハワイ＝思いやる心」の概念を啓蒙し、ハワイの自然保全と文化継承のために工夫を凝らしたプログラムの開発を促進しています。ハワイ州の産学官民と協力してハワイの地域社会と日本人旅行者を繋ぐ架け橋となり、日本とハワイの交流を深める活動も支援しています。公式ポータルサイト：<https://www.allhawaii.jp>