

2021年4月6日

ハワイ州観光局

【ニュースリリース】

ハワイ州観光局、第2回「ハワイ・ツーリズム・フォーラム」を4/21(水)に開催**テーマは「SDGsとハワイ州」**

ハワイ州観光局（所在地：東京都千代田区 日本支局長：ミツエ・ヴァーレイ）は、専門家やハワイの観光関連パートナーが登壇する第2回「ハワイ・ツーリズム・フォーラム」を2021年4月21日（水）午前9時から、SDGsをテーマにオンラインで開催します。

第2回のフォーラムは、やまごころ代表 村山慶輔氏を基調講演のスピーカーとしてお迎えし、世界の潮流、観光客のニーズの変化、事例をもとにSDGs達成において観光業界の取り組みがいかに重要であるかについて講演いただきます。パネルディスカッションでは、資生堂、デルタ航空、マガジンハウス「Hanako」からパネリストを迎え、各社のSDGs達成に向けた戦略、取り組みについてお話いただきます。また、村山氏にもご登壇いただき、各社の取り組みを事例にSDGs達成に向けた観光業界の取り組みを探求します。さらに、ハワイ州観光局日本支局長 ミツエ・ヴァーレイより、ハワイでのSDGsの取り組み、ハワイ版SDGs「アロハプラスチャレンジ」について紹介します。

ハワイ・ツーリズム・フォーラムの詳細、および参加申込は、ハワイ州観光局の公式ポータルサイト「allhawaii」内の「[ハワイ州観光局 業界サイト](#)」にて受け付けています。

基調講演**パネルディスカッション**

やまごころ 代表取締役
村山慶輔氏



(株)資生堂
SHISEIDO グローバルブランドユニット
エクステンションプラットフォーム カテゴリー室長
大山 志保里氏



デルタ航空 日本地区 社長
大隅ヴィクター氏



Hanako 編集長 田島 朗氏

ハワイ・ツーリズム・フォーラムは、ハワイ州観光局が2021年3月から5月までの第3水曜日(月1回)に、毎回異なるテーマを設けて開催しているオンラインフォーラムです。第1回目のフォーラムは、新型コロナウイルスをテーマに3月21日(水)に開催し、ライブ視聴1,072回再生、アーカイブ視聴1,183回再生と、旅行業界関係者、教育機関、一般企業、報道機関、学生と多くの方が視聴しました。

(第1回ハワイ・ツーリズム・フォーラム：[事後レポート](#))

ハワイ州観光局 日本支局長ミツエ・ヴァーレイは、「新型コロナウイルス感染拡大によって世界経済を揺るがせる中、「持続可能性」が問われSDGsへの関心が高まっております。今後は、地域社会（コミュニティ）に配慮した持続可能な観光が重要となります。本フォーラムが、これからの観光産業のあり方について考える良い機会になれば幸いです。」と述べています。

【添付資料】

第2回 ハワイ・ツーリズム・フォーラム「SDGsとハワイ州」



国連の持続可能な開発のための17の国際目標「SDGs」達成に向けた観光産業の役割、世界の潮流、ニーズの変化といった世界の流れから、ハワイ州が目標を掲げるハワイ版SDGs「アロハプラスチャレンジ」やハワイの取り組みについて紹介します。コロナ禍の今、SDGsに貢献する旅行商品の開発に取り組むためのヒントを探求します。

- 開催日時：日本時間 2021年4月21日（水）9:00-11:15
- 開催場所：オンライン（YouTube）
- 内容：ハワイ版のSDGs、ハワイの取り組みを紹介
- 参加対象：旅行業界、教育機関、メディア、一般企業と観光業界を目指す学生
- 詳細・申込先：<https://www.allhawaii.jp/business/article/travel/197/>
- 申込締切：日本時間 2021年4月20日(火) 正午まで

時間	内容	登壇者
9:00- 9:03	はじめに	
9:03- 9:50	<基調講演> 観光とSDGs	やまところ 代表取締役 村山慶輔氏
9:50-10:20	ハワイ州のSDGsへの取り組み	ハワイ州観光局 日本支局長 ミツエ・ヴァーレイ
10:20-11:15	<パネルディスカッション> SDGs達成に貢献する各社の取り組み	◎(株)資生堂 SHISEIDO グローバルブランドユニット エクステンションプラットフォーム カテゴリー室長 大山 志保里氏 ◎デルタ航空 日本地区 社長 大隅ヴィクター氏 ◎Hanako編集長 田島 朗氏 ◎やまところ 代表取締役 村山慶輔氏 ◎ハワイ州観光局営業部長 寺本竜太 (モデレーター) *五十音順

*プログラム内容は予告なく変更される場合があります。あらかじめご了承ください。

###

ハワイ州観光局日本支局 (Hawai'i Tourism Japan)

ハワイ州観光局日本支局は、ハワイ州の観光振興機関「ハワイ・ツーリズム・オーソリティ」から委託を請け、ハワイ（ホノルル）と東京にオフィスを設置し、ハワイ州最大の国際マーケットである日本市場を対象に観光客誘致の活動を行っています。日本におけるハワイのブランド価値を高めるためのマーケティング戦略を立案し、デスティネーション・キャンペーン、広報コミュニケーション、市場分析、パートナーシップ開発、教育プログラム構築など、日本の消費者、メディア業界、旅行業界、MICE 市場など広範囲にわたって信頼と共感を呼ぶ活動を一貫して実施しています。また、持続可能な観光を目指すために「マラマハワイ＝思いやる心」の概念を啓蒙し、ハワイの自然保全と文化継承のために工夫を凝らしたプログラムの開発を促進しています。ハワイ州の産学官民と協力してハワイの地域社会と日本人旅行者を繋ぐ架け橋となり、日本とハワイの交流を深める活動も支援しています。公式ポータルサイト：<https://www.allhawaii.jp>