



FOR IMMEDIATE RELEASE

NASHIMOTO & ASSOCIATES
1833 KALAKAUA AVENUE, SUITE 201
HONOLULU, HAWAII 96815
PHONE: (808) 955-9361
FAX: (808) 955-9742
EMAIL: INFO@NASHIMOTO.COM

Luxury Row
2100 Kalakaua Avenue
Waikiki

ニュースリリース
NEWS RELEASE
ラグジュアリー・ロウ

ラグジュアリー・ロウ
ザ・モダンマスターズ・アートショー & セール開催

【ハワイ州ホノルル】8月20日(火)～8月24日(土)の間“ファッションとアートが会う (Fashion Meets Art)” ラグジュアリー・ロウ・アット・2100 カラカウア・アベニュー (以下ラグジュアリー・ロウ) では、「**ハワイのアーティスト - ザ・モダンマスターズ アートショー & セール**」を開催する。個人蒐集家から寄付された、過去～現在に渡るハワイのアーティストの作品を展示販売するイベントで、その多くは長らく一般公開されていなかった貴重な作品も。今回、ジーン・シャルロットやD・ハワード・ヒッチコック、タダシ・サトウなどハワイを代表するアーティストらの作品も出品販売される。

売上金は、様々な芸術教育プログラムを通じ子供たちの創造性を育む非営利コミュニティアート団体アート・エクスプロリウムへ寄付される。

ラグジュアリー・ロウ共同オーナーのロバート・シーゲルは、「8月15日(木)まで開催しているアベ氏の回顧展の後、このモダンマスターズ展を開催出来ることに、とても興奮しています。ローカルやツーリストを問わず、全ての年代の人々とハワイのアーティストによる芸術作品を鑑賞する重要性を感じると同時に、私たちラグジュアリー・ロウがそれをサポート出来ることを誇りに思います」とコメントしている。

8月20日(火)～22日(木)の3日間はプレビューショーの一般公開を行い、アート・エクスプロリウムへの寄付として\$5の参加費を募る。22日(木)午後6時～午後9時はThe Friends of the Hawaii State of Art Museum (FHISAM)メンバーを対象としたセール・イベントを開催(\$25のメンバーシップ費が必要)。

作品やアーティストの価値や評価を尊重しつつ、新たなコレクターの獲得を目指し、多くの作品に公正でリーズナブルな値段、およそ200ドル以下が設定される予定。

一般公開プレビューショー:

2019年8月20日(火)～8月22日(木)
20日 & 21日: 正午～午後9時 / 22日: 正午～午後4時

FHISAM メンバー対象のアートセールショー:

2019年8月22日(木): 午後6時～午後9時

一般向けアートセール:

2019年8月23日(金) & 8月24日(土): 正午～午後9時



Luxury Row

2100 Kalakaua Avenue
Waikiki



無題 (1967年)
作：ジーン・シャルロット
油彩画、キャンパス



「SHALLOW WATER SERIES」 (2004年)
作：ハミルトン・コバヤシ
油彩画



「SADDLE ROAD SERIES」
作：テツオ・オチクボ
油彩画



「CAMELLIAS W MAUNAKEA」
作：ロイド・セクストン
油彩画、キャンパス



「GRAZING COWS,KAUAI」
(1920年 カリフォルニア)
作：チャールズ・パートレット
油彩画



「LULLABY」 (1929年)
作：イサム・ドイ
木版画、ライスペーパー



無題
(1970年 カリフォルニア)
作：ジョン・ヤング
水彩画



無題 (1986年)
作：ディートリヒ・バレス
油彩画、キャンパス



Luxury Row

2100 Kalakaua Avenue
Waikiki



「WAIKANE VALLEY」(1926年)

作：D・ハワード・ヒッチコック
油彩画、ボード



「WHATEV' AHS WITH PHIHI」(2009年)

作：ローレンス・スワード
レジン、バンバーステッカー、ペイント & ココナッツ

ザ・モダンマスターズ・アートショー&セール関係者(下記)へのインタビュー(電話または対面)のご要望も承ります。
ヘザー・ウィリアムス(アート・エクスプロリウム エグゼクティブディレクター)
ロバート・シーゲル(ラグジュアリー・ロウ共同オーナー)
ティファニー・トーレ(イベントコーディネーター)
ジョイス・オカノ(フレンズ・オブ・ハワイ州立美術館プレジデント)
アンドレアス・ハーニッシュ(ファインアート鑑定士)

ラグジュアリー・ロウについて

アジアやアメリカ本土からのお客さまがラグジュアリーなショッピング体験をすることができる約1万m²の敷地面積があるラグジュアリー・ロウでは、グッチ、シャネル、モンクレール、ポッテガ・ヴェネタ、ミュウミュウ、サンローランそしてゴールデングースの一流ブランドがオープン。横長でタウンハウス型のブティックが連なる全ての店舗がカラカウア通りに面し、それぞれの豪華さを最大限に引き出している。