



ニュースリリース

ビッグアイランド・キャンディーズ
2019年4月17日

ビッグアイランド・キャンディーズ 2つの新作を発表

マッチャ・アズキ・ショートブレッド、チョコレート・モチ・ブラウニーが仲間入り

【ハワイ州ヒロ発】ビッグアイランド・キャンディーズの美味しいクッキー、チョコレート、スイーツに、「マッチャ・アズキ・ショートブレッド・アソート・コンボ」「チョコレート・モチ・ブラウニー」の2つの新作が仲間入り。



革新的で好奇心をそそるショートブレッドの新作は「マッチャ・アズキ・ショートブレッド・アソート・コンボ」。日本の伝統的な食材である抹茶と小豆は、ハワイでも人気。この新作は、お互いの素材が持つ魅力が混ざわり合っている。注目すべきは、ショートブレッドのデザイン。クッキーの端から端まで通る美しい緑の帯が抹茶部分で、このクッキーをどこから食べても、両方を一緒に味わうことができる。ギフト用に、一枚一枚個別包装したクッキー合計19枚（マッチャ・アズキ：10枚、ホワイトデップ・マッチャ・アズキ：9枚）入りの箱をご用意。

CANDIES BIG ISLAND®



「チョコレート・モチ・ブラウニー」は、柔らかく噛み応えがある満足のいく逸品。マカダミアナッツ・クランチをはじめとするクランチーズやロッキー・ロード・チョコレートといった商品と同様、便利な“ベントウ・トレイ”スタイルで販売する。伝統的な餅と同じように噛み応えがあり、グミのような食感のこの商品は、購入から2週間以内が新鮮で一番の食べごろ。一度食べたならやみつきになること間違いなし。

チョコレートディップ・ショートブレッドやマカデミアナッツ・チョコレート、チョコレート・カバード・ブラウニーなどでよく知られる商品群にこれらの新作が加わることで、伝統を重んじつつも最高品質で革新的なお菓子を創造するというブランドの信念を強固なものとしている。ビッグアイランド・キャンディーズは共有という精神を基に、親しみやすく心地良い、それでいて常に新鮮でワクワクする体験を提供する。

「この革新的な新作の発売日まで待ちきれません」と、ビッグアイランド・キャンディーズのプレジデント兼COO、シェリー・ホーリーは話す。「マッチャ・アズキ・ショートブレッドは、新たな試みである2つのフレーバーを1つに組み合わせた商品で、素晴らしい味わいになっています。そして、チョコレート・モチ・ブラウニーは、最高の逸品です。個人的には角の部分が特に大好きです！これらの独創的な新作に反映されているように、美味しく高品質なお菓子をお客さまに提供するという私たちの情熱を継続できることに感謝しています」。新作は、2019年のイースターやメリーモナークウィークと同じくして、ヒロのフラッグシップストアにて限定販売する。

ビッグアイランド・キャンディーズはハワイ島のヒロで生まれ育ったアラン・イカワと妻のイルマによって1977年に創業された。チョコレート・カバード・マカデミアナッツの製造販売から始まったビッグアイランド・キャンディーズは、今日では、その代表的なミルクチョコレートディップ・マカデミアナッツ・ショートブレッドのように、ハワイの最高品質のクッキーやチョコレート、スイーツを販売している。ハワイの地元の人々は勿論、日本をはじめとする海外およびアメリカ本土からの観光客の皆さんを、ヒロのフラッグシップストアと工場、そしてホノルルのアラモアナセンターでお迎えしている。また、オンライン (bigislandcandies.com) やカラフルな通販カタログからもオーダーができ、日本、全米50州の他、カナダへの発送が可能。豊富な品揃えで、各シーズンの喜びとハワイの自然美をとらえた鮮やかなパッケージに入ったスペシャルな詰め合わせなど、お客さまはバラエティに富んだアイテムを購入できる。