

2018年5月2日
ハワイ州観光局

ハワイ州観光局、「グラノーラ」を使ったオリジナルレシピを投稿する SNSキャンペーン#グラノーラハワイ、5/1からスタート

ハワイ州観光局（所在地：東京都千代田区 局長：エリック高畑）は、カルビー株式会社（東京都千代田区、代表取締役社長 伊藤 秀二）から発売している『フルグラ®トロピカルココナッツ味』のハワイ州観光局公認商品を記念して、[SNSキャンペーン「#グラノーラハワイ」](#)を2018年5月1日から2018年8月31日まで実施することを発表しました。

本キャンペーンは、「グラノーラ」を使ったオリジナルレシピなどの写真やイラストを「#グラノーラハワイ」と付けて、Instagram、Twitter、[キャンペーンサイト](#)から投稿すると、抽選で10名様にハワイ州観光局公認商品『フルグラ®トロピカルココナッツ味』を、そして、1組2名様にハワイ往復航空券が当たるキャンペーンです。本キャンペーンを通じて、皆様が、「グラノーラ」を使ったハワイらしい朝食やおやつを作って頂き、ハッピーな時間を過ごされ、多数のオリジナルレシピを投稿頂けることを期待しております。



『フルグラ®トロピカルココナッツ味』など「グラノーラ」を使ったオリジナルメニュー



2018年2月6日に開催したハワイ州観光局公認商品『フルグラ®トロピカルココナッツ味』発表イベント



『フルグラ®トロピカルココナッツ味』のパッケージには、ハワイ州観光局公認ロゴマークも



SNSキャンペーン概要

応募期間：2018年5月1日（火）～2018年8月31日（金）（日本時間）

応募資格：21歳以上の利用規約に同意いただいた方

応募方法：ハワイ州観光局InstagramもしくはTwitterをフォロー頂き、ハッシュタグ「#グラノーラハワイ」を付けて、「グラノーラ」を使った写真、イラストを投稿。もしくは、下記サイトからニックネーム、メールアドレスを入力して写真を投稿

キャンペーンサイト：<http://www.allhawaii.jp/snscampaign/frugra2018>