



ニュースリリース

ビッグアイランド・キャンディーズ
2018年4月10日

ビッグアイランド・キャンディーズ、3つの新作を発表

【ハワイ州ヒロ発】 ビッグアイランド・キャンディーズの美味しいクッキー、チョコレート、スイーツに、「タロ・ショートブレッド・コンボ」「チョコレート・チリクッキー・ウィズ・クリーミー・ホワイトチョコチップ」「フリカケ・パーム・リーフ」の3つの新作が仲間入り。



革新的で好奇心をそそるショートブレッドの新作は「タロ・ショートブレッド・コンボ」。このギフトボックスには、「タロ・ショートブレッド」と「ホワイトディップ・タロ・ショートブレッド」があり、タロ以外にも、もう一つのハワイの人気の食材である紫芋を使用している。これらの食材がショートブレッドに自然で素朴な茶系紫の色合いを与えている。砂糖のほのかな甘さとホワイトディップのクリーミーなホワイトコーティングがその美味しさと歯ざわりにさらなるアクセントを添えている。合計 19 個のクッキー（タロ・ショートブレッド：10 個、ホワイトディップ：9 個）



「チョコレート・チリクッキー」は、サクサクでスパイスの効いた絶品！この軽い歯ざわりのチョコレートクッキーは、100%ハワイで育ったチリペッパーが作り出す爽快感で、やみつきになりそう。クリーミーなホワイトチョコチップが、素晴らしい味覚のバランスを生み出している。スタイリッシュなボックスに合計 12 個のクッキー。



「フリカケ・パーム・リーフ」は、エレガントで、完璧なサクサク感に焼き上げられている。「パーム・リーフ・ペイストリー」の新作で、ハワイでも人気の日本の香味料、フリカケを使用。この海藻とゴマからインスパイアされた香味料は、主に食事（ごはん、魚/シーフード、野菜）または麺類のスープに使用される。「フリカケ・パーム・リーフ」は“旨味”体験を提供する。各袋に合計 8 枚のリーフ。

チョコレートディップ・ショートブレッドやマカデミアナッツ・チョコレート、チョコレート・カバード・ブラウニーなどでよく知られる商品群にこれらの 3 つの新作が加わることで、伝統を重んじつつも最高品質で革新的なお菓子を創造するというブランドの信念を強固なものとしている。ビッグアイランド・キャンディーズは共有という精神を基に、親しみやすく心地良い、それでいて常に新鮮でワクワクする体験を提供する。

ビッグアイランド・キャンディーズのプレジデント兼 COO、シェリー・ホーリーは次のように述べている。「今年は創立 40 周年にあたり、これら 3 つの新作を提供できて光栄です。これらの独創的な新作に反映されているように、美味しく高品質なお菓子をお客さまに提供するという私たちの情熱を継続できることに感謝しています。」これらの新作は 2018 年 3 月より、ヒコのフラッグシップストアにて限定販売。

ビッグアイランド・キャンディーズはハワイ島のヒコで生まれ育ったアラン・イカワと妻のイルマによって 1977 年に創業された。チョコレート・カバード・マカデミアナッツの製造販売から始まったビッグアイランド・キャンディーズは、今日では、その代表的なミルクチョコレートディップ・マカデミアナッツ・ショートブレッドのように、ハワイの最高品質のクッキーやチョコレート、スイーツを販売している。ハワイの地元の人々は勿論、日本をはじめとする海外およびアメリカ本土からの観光客の皆さんを、ヒコのフラッグシップストアと工場、そしてホノルルのアラモアナセンターでお迎えしている。また、オンライン (bigislandcandies.com) やカラフルな通販カタログからもオーダーができ、日本、全米 50 州の他、カナダへの発送が可能。豊富な品揃えで、各シーズンの喜びとハワイの自然美をとらえた鮮やかなパッケージに入ったスペシャルな詰め合わせなど、お客さまはバラエティに富んだアイテムを購入できる。